**Частное учреждение образовательная организация высшего образования**

**«Омская гуманитарная академия»**

**Основная профессиональная образовательная программа**

**высшего образования –**

**программа академического бакалавриата**

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334

Зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956

Направленность (профиль) программы **«Коммерция»**

Формы обучения: очная, заочная

**АННОТАЦИИ к РАБОЧИм ПРОГРАММам дисциплин**

**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**философия**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.01 «Философия»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Философия**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия и категории * закономерности развития природы, общества и мышления   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, осознания социальной значимости своей деятельности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-9 | *Знать*   * особенности восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения * способы обобщения, анализа основных социальных фактов,   *Уметь*   * применять адекватные задачам методы исследования при анализе явлений; * проводить самостоятельные исследования проблем.   *Владеть*   * способами получения и обработки информации из различных источников, ее интерпретации и структурирования; * способами оформления информации в доступном для других виде. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Б1.Б.01 «Философия**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.01 | Философия | ОК-1  ОК-9 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Философия, её предмет и роль в жизни общества

Тема №2. История становления и развития философского знания

Тема №3. Метафизика и онтология

Тема №4. Гносеология и философия науки

Тема №5. Диалектика как наука о всеобщей связи и всеобщем развитии

Тема №6. Философия жизни и экзистенциализм

Тема №7. Особенности философии постмодернизма

Тема №8. Система категорий в философии

Тема №9. Проблема сознания

Тема №10. Человек как центральное понятие философской антропологии

Тема №11. Общество как предмет осмысления социальной философии

Тема №12. Сущность, структура и основные концепции культуры

**история**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.02 «История»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«История**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия, категории и законы; * главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма | ОК-10 | *Знать*   * основные этапы и ключевые события истории своей страны и зарубежных стран с древности до наших дней; * важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития   *Уметь*   * анализировать события и явления с гражданских позиций ; * формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории, оставаться патриотом.   *Владеть*   * представлениями о событиях истории и их последствиях; * приемами ведения дискуссии и полемики с позиций гражданского долга и патриотизма |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.02 **«История**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.02 | История | ОК-1  ОК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 8 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 96 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Сущность, формы и функции исторического знания

Тема №2. Методологические основы исторической науки

Тема №3. Исторические источники и их классификация

Тема №4. Хронология мировой истории

Тема №5. Значение исторического знания для современного общества

Тема №6. Особенности развития культуры и общества в эпоху первобытности

Тема №7. Древнейшие цивилизации Востока

Тема №8. Роль и место античной цивилизации в мировой истории

Тема №9. Основные черты европейского средневековья

Тема №10. Сущность и основные идеи эпохи Возрождения

Тема №11. Зарождение восточнославянских государств. Киевская Русь

Тема №12. Татаро-монгольское иго и его влияние на историю России

Тема №13. Формирование сословной системы организации общества в XV-XVII вв.

Тема №14. Становление индустриального общества

Тема №15. Особенности развития цивилизаций Индии, Ближнего и Дальнего востока в период средневековья и нового времени

Тема №16. Колониализм как исторический феномен

Тема №17. Реформы и реформаторы в истории России

Тема №18. Роль ХХ столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Основные тенденции развития общества на рубеже ХХ – XXI вв.

**Русский язык и культура речи**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.03 «Русский язык и культура речи»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Русский язык и культура речи**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-3 | *Знать*   * принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках * основы межличностного и межкультурного взаимодействия   *Уметь*   * пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи * решать задачи межличностного взаимодействия   *Владеть*   * грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью * грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.03 «**Русский язык и культура речи**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.03 | Русский язык и культура речи | ОК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1: Структура речевой коммуникации.

Тема №2: Речь в социальном взаимодействии.

Тема №3: Устная и письменная формы речи.

Тема №4: Функциональные стили речи.

Тема №5: Функционально-смысловые типы речи.

Тема №6: Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы

Тема №7: Прагматика и стилистика разговорной речи.

Тема №8: Культура речи. Элитарная культура речи.

Тема №9:Трудные случаи в системе норм произношения и ударения.

Тема №10: Трудные случаи в системе морфологических норм.

Тема №11: Трудные случаи в системе синтаксических норм.

Тема №12: Трудные случаи в системе норм орфографии.

Тема №13: Трудные случаи в системе фонетических норм.

Тема №14: Трудные случаи в системе норм словоупотребления.

**иностранный язык**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.04 «Иностранный язык»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Иностранный язык**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК - 3 | *Знать*   * лексические единицы социально-бытовой тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки; основы грамматической системы ИЯ * правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в социально-бытовой сфере   *Уметь*   * вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем * передавать содержание прочитанного/прослушанного текста   *Владеть*   * грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера * основной информацией о культуре и традициях стран изучаемого языка * навыками устной речи; навыками аудирования * всеми видами чтения иноязычных текстов; навыками письма орфографии |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.04 «**Иностранный язык**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.04 | Иностранный язык | ОК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 72 | 10 |
| *Лекций* | - | - |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 72 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 193 |
| Контроль | 27 | 13 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет  экзамен | зачет  экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Лексическая тема «Illnesses and their Treatment».

Тема №2. Лексическая тема «Way of life and character».

Тема №3. Лексическая тема «Jobs».

Тема №4. Лексические темы: «English Language Training Institute»

Тема №5. Лексические темы: «My Flat».

Тема №6. Лексические темы: «Dates and Times».

Тема №7. Лексическая тема «Countries and Continents».

Тема №8. Лексическая тема «Food and Drink».

Тема №9. Лексическая тема «Daily Routine».

Тема №10. Лексическая тема «Universities».

Тема №11. Лексическая тема «Climate and Weather».

Тема №12. Лексическая тема «Travelling».

**Информатика**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.05 «Информатика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Информатика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-1 | *Знать*   * сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, способы получения и оценки информации; * нормативную базу информативной безопасности.   *Уметь*   * осуществлять подбор данных, необходимых для оценки массовых явлений; анализировать и обрабатывать данные, необходимых для оценки массовых явлений; * соблюдать основные требования информационной безопасности.   *Владеть*   * навыками получения и работы с информацией.; * методами анализа и обработки данных, необходимых для оценки массовых явлений. |
| способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-4 | *Знать*   * основные методы статистического анализа, способы обоснования полученных результатов; * правильность оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности   *Уметь*   * анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; * внедрять инструментальные средства для обработки экономических данных для оценки массовых явлений;   *Владеть*   * владеть навыками построения организационно-управленческих моделей; статистическими методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; * навыками внедрения инструментальных средств для обработки экономических данных для оценки массовых явлений. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.05 **«Информатика**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.05 | Информатика | ОПК-1  ОПК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 8 |
| *Лекций* | 8 | 2 |
| *Лабораторных работ* | 28 | 6 |
| *Практических занятий* | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | 72 | 96 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет информатика

Тема №2. Технические и программные средств реализации информационных процессов.

Тема №3. Основы алгоритмизации.

Тема №4. Сети.

Тема №5. Защита информации.

**ПРАВОВЕДЕНИЕ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.06 «Правоведение»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Правоведение**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия, категории и законы; * главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-3 | *Знать*   * принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; * основы межличностного и межкультурного взаимодействия.   *Уметь*   * пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи; * решать задачи межличностного взаимодействия.   *Владеть*   * грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью;   грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью. |
| способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-5 | *Знать*   * современные достижения и перспективы управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; * содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.   *Уметь*   * применять технологии управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; * планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.   *Владеть*   * приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;   навыками применения методов и технологий управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся. |
| способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-6 | *Знать*   * понятия, определения, термины (понятийный аппарат) основных отраслей права; * систему современного законодательства в своей деятельности.   *Уметь*   * анализировать правовые нормы; * анализировать современное законодательство в рамках профессиональной деятельности.   *Владеть*   * навыками использования нормативно-правовых актов в своей деятельности; * методами классификации нормативно- правовых актов по сфере профессиональной деятельности. |
| умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-3 | Знать:   * правовые системы и их элементы (базовые объекты курса) для конструктивного участия в разработке нормативно-правовых актов для дальнейшей профессиональной деятельности * систему и структуру законодательства в сфере торговли, * способы, методы для разработки нормативно-правовых актов в профессиональной области.   Уметь   * выбирать способы, методы для разработки нормативно - правовых актов в профессиональной области * применять существующие правовые нормы, технологическую документацию, регламентирующую торговую деятельность . * применять систему и структуру законодательства в сфере торговли,   Владеть:   * навыками организовывать анализ нормативно-правовой базы для эффективной разработки в соответствии со своей профессиональной деятельностью * навыками организации профессиональной деятельности в сфере торговли в соответствии с правовыми нормами и технологической документацией. * методами использования законов и иные нормативных правовых актов, регулирующих сферу гостиничной индустрии, и иную документацию, регламентирующую торговую деятельность |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.06 **«Правоведение»** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.06 | Правоведение | ОК-1  ОК-3  ОК-5  ОК-6  ОПК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основы теории государства и права

Тема №2. Основы конституционного права РФ.

Тема №3. Основы трудового права РФ труда.

Тема №4. Основы гражданского права РФ.

Тема №5. Основы семейного права РФ.

Тема №6. Основы экологического права РФ.

Тема №7. Основы административного права РФ.

Тема №8. Основы уголовного права РФ.

Тема №9. Права и свободы человека и гражданина: понятие и сущность

**МАТЕМАТИКА**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.07 «Математика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Математика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-2 | *Знать*   * основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции * особенности применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции   *Уметь*   * осуществлять подбор методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции * применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции   *Владеть*   * навыками подбора методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции * навыками применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.07 «**Математика**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.07 | Математика | ОПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 72 | 14 |
| *Лекций* | 36 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 193 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Введение в анализ.

Тема №2. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Тема №3. Исследование функций.

Тема №4. Системы, матрицы, определители.

Тема №5. Аналитическая геометрия.

Тема №6. Неопределенный интеграл.

Тема №7. Определенный интеграл.

Тема №8. Дифференциальные уравнения.

Тема №9. Функции многих переменных. Определение функции двух переменных.

**ЭКОНОМИКА**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.08 «Экономика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Экономика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * стоимостные и ценностные оценки производства * структуру экономики на различных уровнях * структуру и функции хозяйственного механизма * характеристики денежной системы экономики * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры * показатели экономической и социальной эффективности   *Уметь*   * применять статистические данные для анализа * применять методики расчета эффективности экономических процессов * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов * методами статистических оценок экономических и социальных процессов |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.08 **«Экономика**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.08 | Экономика | ОК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 38 | 12 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 18 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 45 | 87 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет экономики и её методологические основы. Экономическая среда жизнедеятельности человека

Тема №2. Экономические системы и их типы. Товарное производство, рыночная экономика, нерыночный сектор

Тема №3.Теория собственности и форм производства

Тема №4. Рынок и рыночный механизм

## Тема №5. Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Теория человеческого капитала

Тема №6. Организационно правовые формы предпринимательства

Тема №7. Теории издержек и прибыли

Теория издержек и прибыли. Издержки производства в рыночной экономике. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Выручка и прибыль.

Тема №8. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема №9. Теории циклов и инфляции

Тема №10. Теории финансовой и денежно-кредитных систем

**Построение рекламных текстов**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.09 «Построение рекламных текстов»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Построение рекламных текстов**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-3 | *Знать*   * принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках * основы межличностного и межкультурного взаимодействия   *Уметь*   * пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи * решать задачи межличностного взаимодействия   *Владеть*   * грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью * грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.09 **«Построение рекламных текстов»** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.09 | Построение рекламных текстов | ОК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Введение. История рекламного дела в России 20 века

Тема №2. Виды и формы текстовой рекламы.

Тема №3. Принципы и процесс создания рекламного текста.

Тема №4. Принципы создания рекламных слогонов.

Тема №5. Факторы успешной (эффективной) рекламы. Виды тестирования текстовой рекламы

Тема №6. Реклама и культура в 20 веке

Тема №7. Стили и жанры текстовой рекламы

Тема №8.Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах.

Тема №9. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Тема №10 Дизайн в рекламе

Тема №11. Концепция создания рекламно-информационного издания.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.10 «Правовое регулирование рекламной деятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Правовое регулирование рекламной деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-6 | *Знать*   * основные понятия права, функции и источники права * основные принципы построения и функционирования системы права * формы реализации правовых норм, при осуществлении своей профессиональной деятельности * виды правонарушений и юридической ответственности * роль государства в регулировании общественных отношений * иметь четкое представление об основных отраслях права, входящих в курс данной учебной дисциплины, которые регламентируют (определяют) наиболее важные общественные отношения; * иметь представление о тенденциях правового развития современного общества   *Уметь*   * использовать навыки доказательного изложения мыслей и ведения научной дискуссии * применять в процессе своей жизнедеятельности и работы нормы различных отраслей права * анализировать основные проблемы правоприменительной практики * пользоваться в практической профессиональной деятельности различными юридическими методами обеспечения своих законных интересов   *Владеть*   * навыками реализации международного и российского права на обращение в органы государственной власти и местного самоуправления * навыками осуществления прав и свобод по формированию органов государственной власти и избранию их должностных лиц, участию в референдумах и формах прямого самоуправления * навыками трудоустройства и оформления документов, необходимых для его осуществления * навыками обращения за юридической помощью и представительства интересов в суде и при взаимодействии с правоохранительными органами |
| умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-3 | *Знать*   * основы поисковой работы, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности   *Уметь*   * пользоваться техническими средствами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности   *Владеть*   * навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.10 «**Правовое регулирование рекламной деятельности**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
| Б1.Б.10 | Правовое регулирование рекламной деятельности | ОК-6  ОПК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 12 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 92 |
| Контроль |  | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема №2. Источники правового регулирования рекламной деятельности

Тема №3. Права и обязанности участников рекламной деятельности

Тема №4. Основная классификация рекламы

Тема №5. Ненадлежащая реклама

Тема №6. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы

Тема №7. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе

**статистика**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.11 «Статистика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Статистика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-2 | *Знать*   * порядок сбора данных, необходимых для оценки массовых явлений * основные методы статистического анализа, теоретических и экспериментальных исследований необходимых для оценки массовых явлений   *Уметь*   * осуществлять подбор данных, необходимых для оценки массовых явлений * анализировать, проводить теоретические и экспериментальные исследования необходимые для оценки массовых явлений   *Владеть*   * навыками сбора данных, необходимых для оценки массовых явлений * методами статистического анализа, теоретических и экспериментальных исследований необходимых для оценки массовых явлений |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.11 **«Статистика**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.11 | Статистика | ОПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 20 |
| *Лекций* | 18 | 8 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 12 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 27 | 79 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет и метод статистики

Тема №2. Статистическое наблюдение.

Тема №3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения.

Тема №4. Анализ статистических данных. Статистические величины.

Тема №5. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений.

Тема №6. Индексный метод анализа.

Тема №7. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Тема №8. Выборочное наблюдение.

**стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.12 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-3 | *Знать*   * нормативные документы профессиональной деятельности * действующее законодательство и требования нормативных документов   *Уметь*   * пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности * применять требования нормативных документов   *Владеть*   * навыками применения нормативных документов в своей профессиональной деятельности * навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов |
| способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-1 | *Знать*   * цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия * нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия   *Уметь*   * управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг * осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству   *Владеть*   * навыками оценки качества товаров и услуг * методами диагностики дефектов товаров и услуг |
| способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-4 | *Знать*   * цели, принципы, средства, методы идентификации товаров и услуг * нормативно-правовую базу стандар-тизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия   *Уметь*   * идентифицировать товары и услуги; * выявлять и предупреждать фальсификацию товаров и услуг   *Владеть*   * методами идентификации товаров и услуг * навыками предупреждения и фальсификации товаров и услуг |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.12 «**Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.12 | Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия | ОПК-3  ПК-1  ПК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 108 | 16 |
| *Лекций* | 36 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 72 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 227 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Модуль I. Техническое регулирование**

Тема №1. Вводная часть. Предмет, цели, задачи и структура дисциплины

Тема №2. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия

Тема №3. Объекты и субъекты стандартизации Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика.

Тема №4. Принципы и методы стандартизации Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы.

Тема №5.Средства стандартизации

Тема №6. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов

**Модуль II. Основы метрологии**

Тема №7. Структурные элементы метрологии

Тема №8. Объекты и субъекты метрологии

Тема №9. Средства и методы измерений

Тема №10. Основы теории измерений

Тема №11. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)

Тема №12. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений

**Модуль III. Подтверждение соответствия**

Тема №13. Оценка и подтверждение соответствия

Тема №14. Правила проведения сертификации и декларирования соответствия

Тема №15. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований

**ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ И САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.13 «Основы самоорганизации и самообразования студентов»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы самоорганизации и самообразования студентов**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-5 | *Знать*   * современные достижения и перспективы управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; * содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.   *Уметь*   * применять технологии управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; * планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.   *Владеть*   * приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; * навыками применения методов и технологий управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.13 «**Основы самоорганизации и самообразования студентов**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.13 | Основы самоорганизации и самообразования студентов | ОК-5 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 18 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 72 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Особенности самоорганизации времени учебной деятельности обучающихся

Тема №2. Особенности развития памяти в процессе саморегуляции и самоорганизации деятельности студентов

Тема №3. Учет основных мыслительных операций в процессе саморегуляции и самоорганизации деятельности студентов

Тема №4. Особенности психических состояний обучающихся.

Тема №5. Саморегуляция психических состояний обучающихся посредством изменения внешних условий

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.14 «Безопасность жизнедеятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-8 | *Знать*   * правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности * методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности   *Уметь*   * оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями * выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности   *Владеть*   * законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности * способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях * методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда |
| готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма | ОК-10 | *Знать*   * систему представлений и знаний о ценностях гражданско-патриотической направленности * комплекс мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию   *Уметь*   * осмысливать ценности гражданско-патриотической направленности * осмысливать мотивы будущей профессиональной деятельности   *Владеть*   * способностью оценивать ситуацию гражданско-патриотического характера и принимать на себя ответственность за совершаемые поступки * видением альтернативы при решении профессиональных и общественно-значимых задач |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.14 «**Безопасность жизнедеятельности**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.14 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-8  ОК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 18 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 72 | 94 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Понятия здоровья, характеристика компонентов здоровья

Тема №2. Условия жизнедеятельности человека.

Тема №3. Негативные факторы  техносферы.

Тема №4 Правовые, нормативные и организационные основы охраны труда в организации.

Тема №5. Особенности обеспечения безопасных условий труда в  профессиональной деятельности.

Тема №6. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Тема №7. Организация охраны здоровья

Тема №8. Оказание первичной медико-санитарной помощи в порядке, установленном законодательством в сфере охраны здоровья.

Тема №9. Санитарно-гигиенические, профилактические и оздоровительные мероприятия, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации.

Тема №10. Организация и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся, для занятия ими физической культурой и спортом.

Тема №11. Пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда.

**социология**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.15 «Социология»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Социология»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-4 | *Знать*   * основные события, и процессы, сформировавшие российскую культуру позволяющие толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; * основные философские понятия и категории, развития природы, общества и мышления учитывая этнические, конфессиональные и культурные различия;   *Уметь*   * - применять социологические методы и средства для работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия * анализировать и оценивать информацию и факторы культурных, конфессиональных и социальных изменений   *Владеть*   * способностью брать на себя ответственность за принятые решения в командной работе, несмотря на этнические и конфессиональные различия; * навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.15 «**Социология**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.15 | Социология | ОК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 6 |
| *Лекций* | 18 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 18 | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 72 | 98 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Введение в социологию

Тема №2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.

Тема №3. Русская социологическая мысль.

Тема №4. Общество как социально-экономическая система

Тема №5. Личность как социальный тип. Социализация личности

Тема №6. Социальная структура общества. Понятие социального статуса

Тема №7. Социальные группы. Типы социальных групп.

Тема №8. Социальные институты и организации

Тема №9. Социальная стратификация и социальная мобильность

Тема №10. Методы социологического исследования

Тема №11. Категории социологии потребления

**менеджмент**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.16 «Менеджмент»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-4 | *Знать:*   * методы работы в команде * основы толерантного отношения, классификацию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий   *Уметь:*   * работать в команде * толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   *Владеть:*   * навыками работы в команде * навыками классификации социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | ПК-5 | *Знать*   * процессы групповой динамики * принципы организационно-правленческой работы с малыми коллективами   *Уметь*   * применять знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для организации деятельности малого коллектива * осуществлять управление малым коллективом   *Владеть*   * навыками организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды * навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * функции и методы менеджмента * принципы организации и методы планирования деятельности предприятия   *Уметь*   * применять функции и методы менеджмента для организации материально-технического обеспечения предприятий * осуществлять планирование торгово-закупочной деятельности предприятия   *Владеть*   * навыками применения функций и методов менеджмента для организации работы предприятия * методами планирования торгово-закупочной деятельности предприятия |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.16 «**Менеджмент**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
| Б1.Б.16 | Менеджмент | ОК-4  ПК-5  ПК-7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 72 | 22 |
| *Лекций* | 18 | 8 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 54 | 14 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 81 | 149 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Раздел 1. Теоретические основы менеджмента. Эволюция управленческой мысли.**

Тема №1.1.Сущность и виды управления.

Тема №1.2. Эволюция концепций менеджмента

Тема №1.3. Особенности становления и развития науки управления в России

**Раздел 2. Методологические основы менеджмента.**

Тема №2.1 Принципы, функции и методы менеджмента

Тема №2.2. Планирование как функция управления.

Тема №2.3. Организация как функция управления. Организационные структуры управления.

Тема №2.4. Процесс контроля в организации.

**Раздел 3. Руководство, власть и лидерство**

Тема №3.1. Теории лидерства. Стили руководства организацией.

Тема №3.2. Групповая динамика.

Тема №3.3. Мотивация деятельности в менеджменте.

Тема №3.4. Делегирование полномочий.

Тема №3.5. Принятие и реализация управленческих решений.

**Раздел 4. Управление изменениями и развитием организации. Эффективность управления.**

Тема №4.1. Корпоративная культура и организационное поведение.

Тема №4.2. Управление конфликтами.

Тема №4.3. Управление изменениями в организации.

Тема №4.4. Анализ эффективности менеджмента.

**ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ**

**1. Наименование дисциплины: Б1.Б.17 «История экономических учений»**

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«История экономических учений**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * структуру и функции хозяйственного механизма * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры   *Уметь*   * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям.   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов;   методами статистических оценок экономических и социальных процессов. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.17 **«История экономических учений**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.17 | История экономических учений | ОК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетные единицы – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 64 | 12 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 48 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 44 | 92 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Экономическая мысль до новой эры Предшественники классиков

Тема №2. Меркантилизм – как теория торговли и денег

Тема №3. Физиократия – переход в анализе к производству

Тема №4. Адам Смит, Давид Рикардо и господство рыночной парадигмы в теории

## Тема №5. Марксизм

Тема №6. Обоснование теорий основанных на предельном анализе, Теория маржинализма

Тема №7. Монетаризм. Теория рациональных ожиданий

Тема №8. Великий неоклассический синтез

**ЭКОНОМЕТРИКА**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.18 «Эконометрика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Эконометрика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * особенности использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности; * эконометрические методы и модели, используемые при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности;   *Уметь*   * создавать математические модели при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности и работать с ними при решении стандартных задач эконометрики; * создавать математические модели при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности и работать с ними при решении нестандартных и слабо формализованных задач эконометрики;   *Владеть*   * навыками решения задач эконометрики при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности в соответствии с определенными алгоритмами; * навыками решения нестандартных и слабо формализованных задач эконометрики при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах торговой деятельности и интерпретации полученных результатов на основе системного анализа. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.18 **«Эконометрика»** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.18 | Эконометрика | ОК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 64 | 14 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 48 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 89 | 157 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Анализ рядов распределения. Парная регрессия

Тема №2. Множественный регрессионный анализ. Нарушение допущений классической линейной модели регрессии.

Тема №3. Нелинейные модели регрессии. Модели регрессии с переменной структурой.

Тема №4. Системы эконометрических регрессионных уравнений.

Тема №5. Моделирование одномерного временного ряда. Корреляция и регрессия по временным рядам

**ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.19 «Психология бизнеса»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Психология бизнеса**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-4 | *Знать*   * основы толерантного отношения * специфику и содержание психологии   *Уметь*   * использовать положения и категории психологии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений * использовать положения и категории психологии для оценивания различных социальных тенденций, факторов и явлений   *Владеть*   * навыками использования положений и категорий психологии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений; * специальной терминологией психологии бизнеса |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать*   * психологические составляющие бизнес-деятельности, особенности бизнес-культуры; личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе * способы повышения эффективности руководства бизнес-процессами; психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса   *Уметь*   * находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности; определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности * выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие успеху в предпринимательской деятельности; использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж; применять основы тайм- менеджмента в своей деятельности   *Владеть*   * навыком применения теоретических знаний по психологии бизнеса * практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.19 «**Психология бизнеса**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.19 | Психология бизнеса | ОК-4  ПК-3 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 8 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 60 | 96 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема № 1. Психология бизнеса как направление в психологической науке

Тема № 2. Бизнес как деятельность

Тема № 3. Личность и успех в бизнесе

Тема № 4. Психологическая помощь субъектам бизнеса

Тема № 5. Организация в бизнесе

Тема № 6. Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности

**логистика**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.20 «Логистика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Логистика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика * основные методы и функции логистики   *Уметь*   * работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) * проверять правильность оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)   *Владеть*   * навыками составления технической документации * методами оценки правильности составления технической документации |
| готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-15 | *Знать*   * основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения * принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками   *Уметь*   * принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем * управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы   *Владеть*   * методами оптимизации логистических систем в торговле * методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.20 «**Логистика**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.20 | Логистика | ОПК-5  ПК-15 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц –108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 12 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 54 | 92 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Раздел I. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении**

Тема №1.1. Понятие, принципы и функции логистики.

Тема №1.2. Методы логистики

Тема №1.3. Закупочная логистика

Тема №1.4. Распределительная логистика

Тема №1.5. Логистическое обслуживание

Тема №1.6. Логистика транспортных процессов

Тема №1.7. Управление запасами в логистике

**Раздел II. Управление логистическими системами в торговле**

Тема №2.1. Информационное обеспечение логистических процессов

Тема №2.2. Финансовое обеспечение логистических процессов

Тема №2.3. Служба логистики торговой организации

Тема №2.4. Планирование в логистике

Тема №2.5. Контроль и анализ в логистике

**Маркетинг**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.21 «Маркетинг»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинг**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-4 | *Знать*   * методы работы в команде * основы толерантного отношения, классификацию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий   *Уметь*   * работать в команде * толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   *Владеть*   * навыками работы в команде * навыками классификации социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией * способы продвижения продукции   *Уметь*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации   *Владеть*   * методами прогнозирования спроса * навыками анализа рыночной коньюнктуры |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать*   * методологию маркетинговых исследований * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов   *Уметь*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности   *Владеть*   * навыками сегментации рынка; * разработки продукции |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.21 «**Маркетинг**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.21 | Маркетинг | ОК-4  ПК-3  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 102 | 34 |
| *Лекций* | 34 | 10 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 68 | 24 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 123 | 205 |
| Контроль | 27 | 13 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет  экзамен | зачет  экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Введение

Тема №2. Понятие и сущность маркетинга

Тема №3. Организация деятельности маркетинговой службы предприятия

Тема №4. Маркетинговая среда

Тема №5. Сегментирование рынка

Тема №6. Формирование товарной политики

Тема №7. Стратегии маркетинга

Тема №8. Разработка ценовой политики

Тема №9. Товародвижение и дистрибьюция

Тема №10. Продвижение продукции

Тема №11. Реклама и PR

Тема №12. Маркетинговые коммуникации

Тема №13. Маркетинговые исследования рынка

**Экономика организации**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.22 «Экономика организации»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Экономика организации»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * структуру и функции хозяйственного механизма * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры   *Уметь*   * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям.   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов;   методами статистических оценок экономических и социальных процессов. |
| способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * порядок сбора данных, необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия * теоретические основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия   *Уметь*   * осуществлять подбор данных, необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия * организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия   *Владеть*   * навыками сбора данных, необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия * методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия |
| готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания | ПК-8 | *Знать*   * теоретические основы показателей качества деятельности предприятия * основные методы оценки уровня качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия   *Уметь*   * применять показатели качества для оценки деятельности предприятия * оценивать уровень качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия   *Владеть*   * навыками применения показателей качества для оценки деятельности предприятия * навыками оценки уровня качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия |
| готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | ПК-9 | *Знать*   * возможности выбора средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений * основные методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений   *Уметь*   * внедрять средства для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений * применять методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений   *Владеть*   * навыками внедрения средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений * навыками оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.22 **«Экономика организации»** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.22 | Экономика организации | ОК-2  ПК-7  ПК-8  ПК-9 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 12 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 33 | 87 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Теория предприятия. Виды, организационно-правовые формы организации (фирмы)

Тема №2. Ресурсы предприятия. Источники формирования и использования.

Тема №3. Оборот предприятий торговли, его показатели

Тема №4. Издержки производства и обращения, себестоимость продукции

Тема №5. Результаты хозяйственной деятельности организации (фирмы)

**Теоретические основы товароведения**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.23 «Теоретические основы товароведения»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Теоретические основы товароведения**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * объекты, средства, методы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия * принципы и правовую базу стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия   *Уметь*   * работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) * проверять правильность оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)   *Владеть*   * навыками составления технической документации * методами оценки правильности составления технической документации |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * основные положения в области математики и экологии, проблемы охраны окружающей среды * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности   *Уметь*   * управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, * учитывать и списывать потери   *Владеть*   * навыками работы с товарами разного назначения * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.23 «**Теоретические основы товароведения**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.23 | Теоретические основы товароведения | ОПК-5  ПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 8 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 60 | 96 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет и задачи товароведения

Тема №2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Тема №3. Теоретические основы формирования качества товаров

Тема №4. Теоретические основы сохранения качества товаров

Тема №5. Методология оценки качества товаров

Тема №6. Виды и средства информации о товаре

Тема №7. Экспертиза товаров

**рекламная деятельность**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.24 «Рекламная деятельность»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Рекламная деятельность**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-6 | *Знать*   * общеправовые понятия в различных сферах деятельности * законодательные нормы, регулирующие рекламную деятельность   *Уметь*   * использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности * использовать законодательные нормы, регулирующие рекламную деятельность   *Владеть*   * навыками использования общеправовые знаний в различных сферах деятельности * законодательными нормами, регулирующими рекламную деятельность |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.24 «**Рекламная деятельность**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.24 | Рекламная деятельность | ОК-6 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 8 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 24 | 60 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Понятие рекламной деятельности предприятия

Тема №2. Маркетинговые коммуникации и их виды

Тема №3. Основы правового регулирования рекламной деятельности.

Тема №4 Рекламный процесс и его организация

Тема №5 . Кодекс рекламной практики

Тема №6. Классификация средств рекламы

Тема №7 Основные виды рекламы и их применение в Российской практике

Тема №8. Связи с общественностью, теория и практика применения

Тема №9. Организация рекламной деятельности на предприятии: постановка цели

Тема №10. Стратегическое и тактическое планирование рекламной деятельности на предприятии

**Организация, технология и проектирование предприятий**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.25 «Организация, технология и проектирование предприятий»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация, технология и проектирование предприятий** » направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности * техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической   *Уметь*   * учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, * получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, * навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности |
| способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-11 | *Знать*   * основы построения процесса товародвижения и инновационные разработки в профессиональной сфере * основные инфраструктурные, технологические и методологические основы оптовой и розночной торговли в сфере профессиональной деятельности   *Уметь*   * Применить сложившиеся методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности, * Применить знания об инновационных методах, средствах и технологиях в области профессиональной деятельности   *Владеть*   * Знаниями и навыками применения сложившихся методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности, * Знаниями об инновационных методах, средствах и технологиях и способах их применения в области профессиональной деятельности |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.25 **«Организация, технология и проектирование предприятий »** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.25 | Организация, технология и проектирование предприятий | ОПК-5  ПК-11 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 12 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 69 | 123 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Цели и задачи курса..

Тема №2. Основы построения процесса товародвижения. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Тема №3. Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле.

##### Тема №4. Товарные склады, их устройство и планировка.

Тема №5. Технологическое оборудование складов.

Тема №6. Организация и технология складских операций.

Тема №7. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.

Тема №8. Организация и технология розничных торговых предприятий.

Тема №9. Розничная торговая сеть. Классификация и функции. Устройство и основы технологических планировок магазинов.

Тема №10. Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Тема №11. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей.

Тема №12. Проектирование и строительство предприятий торговли.

**Физическая культура И СПОРТ**

1. **Наименование дисциплины:**  **Б1.Б.26 «Физическая культура и спорт»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-7 | *Знать*   * сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни обеспечивающий полноценную деятельность) * сущность понятия «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления) обеспечивающий полноценную деятельность   *Уметь*   * самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для поддержания уровня физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность * использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность   *Владеть*   * навыками поддержания уровня физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность в сфере физической культуры и спорта * личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей для физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.26 «**Физическая культура и спорт**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.26 | Физическая культура и спорт | ОК- 7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 10 |
| *Лекций* | 18 | 2 |
| *Лабораторных работ* |  |  |
| *Практических занятий* | 18 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 36 | 58 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основные принципы здорового образа жизни

Тема №2.Здоровье человека как ценность, Факторы, определяющие здоровье

Тема №3. Здоровый образ жизни, его составляющие. Требования к организации и ведению здорового образа жизни

Тема №4. Организм человека как единая саморазвивающаяся саморегулирующаяся биологическая система

Тема №5. Функциональные показатели состояния организма

Тема №6. Самоконтроль при занятиях физической культурой

Тема №7. Характеристика средств, форм и методов физической культуры

Тема №8. Основные принципы оздоровительной тренировки

Тема №9. Характеристика базовых видов спорта и оздоровительных систем физических упражнений

Тема №10. Особенности выбора вида физической активности с учетом характера трудовой деятельности, индивидуальных особенностей и возможностей занимающихся

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.27 «Бухгалтерский учет»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Бухгалтерский учет**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * порядок составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; * современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;   *Уметь*   * составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;   *Владеть*   * навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем |
| способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-2 | *Знать*   * методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала*,*   *Уметь*   * применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации   *Владеть*   * принятия финансовых управленческих решений для оценки активов, управления оборотным капиталом, * принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.27 **«Бухгалтерский учет**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.27 | Бухгалтерский учет | ОК-2  ОПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 8 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 33 | 91 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Содержание, функции предмет и метод бухгалтерского учета. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации

Тема №2. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись.

Тема №3. Методологические основы учета хозяйственных процессов

Тема №4. Обобщение учетной информации для составления бухгалтерской отчетности

**Деловые коммуникации**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.28 «Деловые коммуникации »**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Деловые коммуникации** » направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-9 | *Знать*   * особенности восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения * способы обобщения, анализа основных социальных фактов,   *Уметь*   * применять адекватные задачам методы исследования при анализе явлений; * проводить самостоятельные исследования проблем.   *Владеть*   * способами получения и обработки информации из различных источников, ее интерпретации и структурирования; * способами оформления информации в доступном для других виде. |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; * особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах   *Уметь*   * давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи; * различать вербальные и невербальные средства коммуникации   *Владеть*   * основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; * владеть знаниями об имидже делового человека; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.28 **«Деловые коммуникации »** является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.28 | Деловые коммуникации | ОК-9  ПК-6 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 32 | 8 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 16 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 40 | 60 |
| Контроль |  | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет теории коммуникации

Тема №2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации

Тема №3. Виды деловой коммуникации

Тема №4. Деловые переговоры

Тема №5. Деловая беседа

Тема №6. Совещания

Тема №7. Публичное выступление

Тема №8. Стиль делового общения

Тема №9. Деловой этикет и этика

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.29 «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Профессиональные компьютерные программы в торговом деле»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-1 | *Знать*   * роль информационных технологий в коммерческой деятельности * средства обеспечения защиты информации   *Уметь*   * использовать средства информационных технологий при решении прикладных профессиональных задач * выполнять основные правила информационной безопасности   *Владеть*   * навыками использования информационных технологий при решении прикладных задач управления * основами информационной безопасности |
| способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-4 | *Знать*   * средства информационных технологий при решении прикладных задач в профессиональной сфере * основные методы и средства получения, хранения, переработки информации   *Уметь*   * использовать программные средства при решении прикладных задач в профессиональной сфере * выполнять поиск информации при решении прикладных задач   *Владеть*   * навыками использования специализированного программного обеспечения при решении прикладных задач в профессиональной сфере * навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.29 «**Профессиональные компьютерные программы в торговом деле**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.29 | Профессиональные компьютерные программы в торговом деле | ОПК-1  ОПК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 6 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | 32 | 4 |
| *Практических занятий* | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | 60 | 98 |
| Контроль |  | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Введение.

Тема №2. Технологии информатизации бизнеса.

Тема №3. Электронная коммерция

Тема №4. Информационные системы торгового предприятия

Тема №5. Защита информации в компьютерных системах

**коммерческая деятельность**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.30 «Коммерческая деятельность»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Коммерческая деятельность**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК-2 | *Знать*   * стоимостные и ценностные оценки производства * структуру экономики на различных уровнях   *Уметь*   * применять статистические данные для анализа * применять методики расчета эффективности экономических процессов   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов * методами статистических оценок экономических и социальных процессов |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.30 «**Коммерческая деятельность**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.Б.30 | Коммерческая деятельность | ОК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 24 |
| *Лекций* | 32 | 8 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 64 | 16 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 57 | 143 |
| Контроль | 27 | 13 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет  экзамен | зачет  экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема №2. Объекты коммерческой деятельности

Тема №3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема №4. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема №5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема №6. Коммерческая деятельность и перспективы развития организации

Тема №7. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема №8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Тема №9. Договоры в коммерческой деятельности организаций

Тема №10. Управление товарным обеспечением

Тема №11. Анализ и оценка коммерческой деятельности

Тема №12. Инновации в сфере коммерции

**Политология**

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.31 «Политология»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Политология**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия, категории и законы; * главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.31 «**Политология**» является дисциплиной базовой части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
| Б1.Б.31 | Политология | ОК-1 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 32 | 6 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 16 | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 40 | 62 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачёт | зачёт |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Объект и предмет политологии

Тема №2. Основные парадигмы политической науки

Тема №4. Политика как общественное явление

Тема №5. Политическая власть и ее характеристики

Тема №6. Личность и массы в политике

Тема №7. Политические элиты

Тема №8. Политическое лидерство

Тема №9. Государство, его формы и структура

Тема №10. Негосударственные политические институты

Тема №11. Системность политики и политические системы

Тема №12. Политическая система демократического типа

Тема №13. Авторитарная и тоталитарная политические системы

Тема №14. Сущность и типы политических процессов

Тема №15. Международные и глобальные политические системы

Тема №16. Политическая культура

Тема №17. Политическое сознание

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.01 «Математические методы и модели в коммерческой деятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Математические методы и модели в коммерческой деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-2 | *Знать*   * основные математического анализа и моделирования, используемые при анализе социально-экономических проблем в сфере коммерции * особенности применения основных методов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции   *Уметь*   * осуществлять подбор методов и подходов методов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции * применять методы и подходы математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции   *Владеть*   * навыками подбора методов и подходов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции * навыками применения методов и подходов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции и соответствующего математического аппарата |
| готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-15 | *Знать*   * основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; * принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками   *Уметь*   * принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; * управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы   *Владеть*   * методами оптимизации логистических систем в торговле; * методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.01 «**Математические методы и модели в коммерческой деятельности**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.01 | Математические методы и модели в коммерческой деятельности | ОПК-2  ПК-15 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единицы – 288 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  Обучения |
| Контактная работа | 112 | 28 |
| *Лекций* | 32 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - |  |
| *Практических занятий* | 80 | 22 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 149 | 251 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Моделирование в экономике.

Тема №2. Общие задачи оптимизации.

Тема №3. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики

Тема №4. Сетевые модели планирования и управления.

Тема №5. Стохастические модели в экономике.

**основы предпринимательской деятельности**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.02 «Основы предпринимательской деятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы предпринимательской деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-3 | *Знать*   * правила устной и письменной речи * основы межличностного и межкультурного взаимодействия   *Уметь*   * грамотно излагать свои мысли * организовать межличностное и межкультурное взаимодействие   *Владеть*   * ораторским искусством * навыками и приемами коммуникативного общения |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера * основы деловых переговоров и заключения договоров   *Уметь*   * оценивать профессиональные качества деловых партнеров * контролировать выполнение заключенных договоров   *Владеть*   * навыками и приемами выбора деловых партнеров * практическим опытом ведения деловых переговоров |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.02«**Основы предпринимательской деятельности**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-  лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.02 | Основы предпринимательской деятельности | ОК-3  ПК-6 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 36 | 12 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 18 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 159 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Объекты предпринимательства

Тема №2. Субъекты предпринимательства

Тема №3 Методология предпринимательства

Тема №4. Управление предпринимательской деятельностью организации

Тема №5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности организации

Тема №6. Основные проблемы предпринимателя

**Налоги и налогообложение**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.03 «Налоги и налогообложение»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Налоги и налогообложение**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-3 | *Знать*   * правовую сущность и функции налогов и основные принципы налогообложения * состав и структуру налоговой системы Российской Федерации, принципы распределения налогов между звеньями бюджетной системы Российской Федерации   *Уметь*   * применять законодательные нормы по уплате налогов и сборов * применять методы налогового контроля в Российской Федерации   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами * основными правилами исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * управления торгово-технологическими процессами на предприятии * основы хранения и инвентаризации товаров   *Уметь*   * минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов * учитывать и списывать потери   *Владеть*   * навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии * технологией проведения инвентаризации и минимизации потерь |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «**Налоги и налогообложение**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.03 | Налоги и налогообложение | ОПК-3  ПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 54 | 12 |
| *Лекций* | 18 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 36 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 99 | 159 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Раздел I Основы налогообложения**

Тема №1. Экономическая природа налогообложения. Налоговая политика государства

Тема №2. Понятие налога, его элементы. Система налогов и сборов.

Тема №3. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.

Тема №4. Налоговое администрирование

**Раздел II. Федеральные налоги и сборы**

Тема №5. Налог на доходы физических лиц

Тема №6. Налог на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль

Тема №7. Налог на добавленную стоимость

Тема №8. Акцизы

Тема №9. Водный налог. Налог на добычу полезных ископаемых

Тема №10. Государственная пошлина

**Раздел III. Основные специальные налоговые режимы**

Тема №11. Единый сельскохозяйственный налог.

Тема №12. Упрощенная система налогообложения.

Тема №13. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

**Раздел IV. Региональные и местные налоги и сборы**

Тема №12. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес.

Тема №13. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц.

**организация коммерческой деятельности предприятий торговли**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.04 «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация коммерческой деятельности предприятий торговли**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | ПК-5 | *Знать*   * процессы групповой динамики * принципы организационноправленческой работы с малыми коллективами   *Уметь*   * применять знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для организации деятельности малого коллектива * осуществлять управление малым коллективом   *Владеть*   * навыками организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды * навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * основы материально-технического обеспечения предприятий * теоретические основы закупки и продажи товаров   *Уметь*   * составлять планы материально-технического обеспечения предприятий * произвести закупку и продажу товаров   *Владеть*   * навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий * методологией закупки и продажи товаров |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «**Организация коммерческой деятельности предприятий торговли**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.04 | Организация коммерческой деятельности предприятий торговли | ПК-5  ПК-7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 9 зачетных единиц – 324 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 112 | 26 |
| *Лекций* | 48 | 8 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 64 | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 158 | 280 |
| В т.ч курсовая работа | 8 | 8 |
| Контроль | 54 | 18 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен  экзамен | экзамен  экзамен |

Учебным планом по дисциплине «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли» предусмотрена курсовая работа.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Объекты коммерческой деятельности

Тема №2. Субъекты коммерческой деятельности

Тема №3 Методологические основы торговой деятельности

Тема №4. Управление деятельностью организации

Тема №5. Информационное обеспечение торговой деятельности организации

Тема №6. Управление торговой деятельностью организации

Тема №7. Материально-техническое и товарное обеспечение торговой деятельности организации

Тема №8. Материально-техническая база для торговой деятельности организации

Тема №9. Договоры в торговой деятельности организаций

Тема №10. Анализ и оценка торговой деятельности

Тема №11. Инновации в сфере коммерции

Тема №12. Управление товарооборотом

**Перечень тем курсовых работ**

1. Организация коммерческой службы предприятия (по отраслям и сферам применения).
2. Функционирование коммерческой службы предприятия в условиях современной экономики.
3. Планирование коммерческой деятельности предприятий с использованием бизнес-плана (оперативного и стратегического).
4. Сущность и содержание коммерческой деятельности на предприятии (по отраслям и сферам применения).
5. Особенности коммерческой деятельности торговых предприятий в современных условиях.
6. Коммерческая деятельность торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара).
7. Организация коммерческой деятельности на предприятиях отдельных отрас­лей торговли.
8. Исследование рынков закупок и сбыта товаров в оптовой торговле.
9. Организация закупок и поставок на предприятиях.
10. Сущность и содержание коммерческой деятельности предприятий по закупкам в современных условиях.
11. Организация службы материально-технического обеспечения.
12. Планирование закупок и методы их осуществления на предприятии.
13. Основные направления совершенствования деятельности предприятия по закупкам.
14. Оптимизация системы закупки товаров и их реализации на базе использования информационных технологий.
15. Закупка товаров и формирование коммерческих связей розничных торговых предприятий.
16. Формирование коммерческих связей на оптовом предприятии.
17. Хозяйственные связи и договорно-правовая работа в сфере закупочной деятельности торговых предприятий.
18. Организация завоза товаров на предприятие.
19. Управление ассортиментной политикой торгового предприятия в условиях формирующегося товарного рынка.
20. Ассортиментная политика в условиях ограничений.
21. Особенности организации продажи (сбыта) товаров на предприятиях.
22. Сущность и содержание сбыта готовой продукции на торговом предприятии.
23. Служба сбыта на торговом предприятии: состав, структура, принципы и факторы формирования.
24. Основные направления совершенствования коммерческой деятельности предприятия по сбыту.
25. Сбытовая политика торгового предприятия.
26. Маркетинг в коммерческой деятельности промышленного предприятия по сбыту готовой продукции.
27. Стимулирование сбыта на предприятии.
28. Эффективность маркетинговых мероприятий, направленных на стимулирование сбыта.
29. Организация и развитие оптовой продажи товаров предприятиями отраслевой ориентации.
30. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
31. Моделирование коммерческой деятельности в оптовых торговых предприятиях по закупке и продаже потребительских товаров.
32. Типология предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров и их экономическая эффективность.
33. Деятельность ритейла на региональном потребительском рынке.
34. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия с использованием маркетинга.
35. Организация и планирование рекламной деятельности предприятия.
36. Анализ и управление коммерческой деятельностью предприятия (по отрас­лям и сферам применения) в условиях рынка.
37. Развитие материально-технической базы розничной (оптовой) торговли и её влияние на эффективность коммерческой деятельности.
38. Качество обслуживания покупателей предприятием на рынке товаров и факторы его обуславливающие.
39. Сервис в процессе обслуживания покупателей предприятием в рыночных условиях.
40. Организация процесса продажи товаров розничной (оптовой) торговли.
41. Организация торгового сервиса в сфере розничной (оптовой) торговли и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия.
42. Послепродажное обслуживание: функции, стратегия и его влияние на имидж предприятия.
43. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности предприятия, её роль и оценка эффективности.
44. Развитие франчайзинга.
45. Стимулирование в коммерческой деятельности предприятия: методы, средства, оценка их эффективности.
46. Коммерческие инновации.
47. Сущность и содержание коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке.
48. Факторы, условия и порядок выхода предприятия на внешний рынок.
49. Разработка стратегии предприятия с целью его выхода на внешний рынок.

**Биржевое дело**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.05 «Биржевое дело»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Биржевое дело**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * структуру и функции хозяйственного механизма * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры   *Уметь*   * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям.   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов; * методами статистических оценок экономических и социальных процессов. |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; * способы продвижения продукции;   *Уметь*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации;   *Владеть*   * методами прогнозирования спроса; * навыками анализа рыночной конъюнктуры |
| готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | ПК-9 | *Знать*   * - возможности выбора средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; * - основные методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений;   *Уметь*   * внедрять средства для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; * применять методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений;   *Владеть*   * навыками внедрения средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; * навыками оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.05 «**Биржевое дело**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.05 | Биржевое дело | ОК-2  ПК-3  ПК-9 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 12 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 69 | 123 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле.

Тема №2. Становление и развитие биржевых технологий в мировой торговле.

Тема №3. Основы биржевой логистики

Тема №4. Товарная биржа: инфраструктура и технологии

Тема №5. Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг.

Тема №6. Деятельность профессиональных участников фондового рынка.

Тема №7. Технический анализ. Индексы.

Тема №8. Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий.

Тема №9. Основные направления развития бирж в XXI веке.

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.06 «Электронная коммерция»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Электронная коммерция»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-1 | *Знать*   * назначение, основные функции программного обеспечения управления работой компьютера, приемы работы с ним * основные возможности телекоммуникаций в профессиональной деятельности   *Уметь*   * использовать технологии обработки текста, графики, звука и мультимедиа посредством стандартного программного обеспечения ЭВМ * осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий   *Владеть*   * навыками использования текстовых процессоров, организации хранения документов во внешней памяти и вывода их на печать в соответствии со стандартным форматом; методами обращения с запросами к базе данных, выполнения основных операций над данными * навыками осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений |
| способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-4 | *Знать*   * основные понятия, определения, задачи информатики; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг * способы кодирования и единицы измерения количества информации в сообщении   *Уметь*   * осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; * выбирать методы обработки информации для решения прикладных задач   *Владеть*   * навыками осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений; * создания, форматирования и редактирования составных документов |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности * техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической   *Уметь*   * учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, * получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, * навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * управления торгово-технологическими процессами на предприятии * основы хранения и инвентаризации товаров   *Уметь*   * минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов * учитывать и списывать потери   *Владеть*   * навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии * технологией проведения инвентаризации и минимизации потерь |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.06 **«Электронная коммерция»** является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.06 | Электронная коммерция | ОПК-1  ОПК-4  ОПК-5  ПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 12 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 69 | 123 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.

Тема №2. Инструментарий электронной коммерции.

Тема №3. Автоматизированные системы электронной коммерции.

Тема №4. Применение криптосистем для создания электронно-цифровой подписи и защиты сообщений, передаваемых по электронной почте.

Тема №5. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия

Тема №6. Сущность Интернет - Маркетинга и его инструменты.

Тема №7. Эффективность электронной коммерции.

Тема №8. Безопасность электронной коммерции.

**товароведение товаров однородных групп**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.07 «Товароведение товаров однородных групп»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Товароведение товаров однородных групп**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-1 | *Знать*   * роль информационных технологий в коммерческой деятельности * средства обеспечения защиты информации   *Уметь*   * использовать средства информационных технологий при решении прикладных профессиональных задач * выполнять основные правила информационной безопасности   *Владеть*   * навыками использования информационных технологий при решении прикладных задач управления * основами информационной безопасности |
| способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-4 | *Знать*   * средства информационных технологий при решении прикладных задач в профессиональной сфере * основные методы и средства получения, хранения, переработки информации   *Уметь*   * использовать программные средства при решении прикладных задач в профессиональной сфере * выполнять поиск информации при решении прикладных задач   *Владеть*   * навыками использования специализированного программного обеспечения при решении прикладных задач в профессиональной сфере * навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности * техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической   *Уметь*   * учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, * получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, * навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * особенности хранения, инвентаризации товаров разного назначения * состав затрат материальных и трудовых ресурсов торгово-технологических процессов на предприятии   *Уметь*   * формировать ассортимент товаров однородных групп, * оценивать качество товаров   *Владеть*   * методами учета и списывания потерь * методами оптимизации затрат материальных и трудовых ресурсов торгово-технологических процессов на предприятии |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.07 «**Товароведение товаров однородных групп**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.07 | Товароведение товаров однородных групп | ОПК-1  ОПК-4  ОПК-5  ПК-2 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 112 | 26 |
| *Лекций* | 32 | 8 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 80 | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 113 | 213 |
| Контроль | 27 | 13 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет  экзамен | зачет  экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Модуль I. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров**

Тема №1. Текстильные товары

Тема №2. Швейные товары

Тема №3. Трикотажные товары

Тема №4. Обувные материалы

Тема №5. Изделия из пластических масс

Тема №6. Меховые товары

Тема №7. Ювелирные товары

**Модуль II. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров**

Тема №8. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров.

Тема №9. Основы хранения продовольственных товаров

Тема №10. Основы консервирования продовольственных товаров

Тема №11. Классификация продовольственных товаров

**Организация и техника внешнеторговых операций**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.08 «Организация и техника внешнеторговых операций»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация и техника внешнеторговых операций**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | ПК-9 | *Знать*   * формы и виды организационных стратегий * основы аналитической работы   *Уметь*   * выбирать аналитический инструментарий * организовать процесс анализа и разработки стратегии   *Владеть*   * навыками аналитической работы * технологией разработки и оценивания стратегии |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.08** «**Организация и техника внешнеторговых операций**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-  лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.08 | Организация и техника внешнеторговых операций | ПК-9 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 18 |
| *Лекций* | 32 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 64 | 12 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 129 | 225 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Теоретические и методологические аспекты международной торговой практики.

Тема №2. Организационные формы международной торговли

Тема №3. Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами

Тема №4. Содержание и виды контрактов международной купли-продажи.

Тема №5. Исполнение контрактов международной купли-продажи

Тема №6-7. Техника осуществления внешнеторговых сделок в международной встречной торговле

Тема №8. Особенности техники и организации торгово-посреднических операций

Тема №9. Международные транспортные операции.

**инновации в торговой деятельности**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.09 «Инновации в торговой деятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Инновации в торговой деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать:*   * методологию маркетинговых исследований; * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов.   *Уметь:*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации; * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;   *Владеть:*   * навыками сегментации рынка; * разработки продукции; |
| способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-11 | *Знать*   * основы инновационных разработок * методы и способы оценки эффективности внедрения торговой технологии   *Уметь*   * определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии * оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой ассоциации   *Владеть*   * навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности нововведений * методами выявления и реализации резервов оптимизации деятельности торговли |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.09** «**Инновации в торговой деятельности**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-  лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.09 | Инновации в торговой деятельности | ПК-10  ПК-11 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 10 |
| *Лекций* | 36 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 60 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 129 | 233 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Актуальность активизации инновационной деятельности и основные понятия.

Тема №2. Государственное регулирование инновационных процессов в России.

Тема №3. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле

Тема №4. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления

Тема №5. Инновационные технологии в оптовой торговле

Тема №6. Инновационные технологии в розничной торговле

Тема №7. Анализ эффективности инноваций в торговле

**транспортное обеспечение в сфере коммерции**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.10 «Транспортное обеспечение в сфере коммерции»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Транспортное обеспечение в сфере коммерции**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * принципы управление торгово-технологическими процессами на предприятии * основы хранения, инвентаризации и минимизации затрат   *Уметь*   * управлять торгово-технологическими процессами * оптимизировать затраты и потери   *Владеть*   * навыками анализа и оценки торгово-технологических процессов * методами оценки и регулировки показателей качества и эффективности транспортно-технологического процесса |
| готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-15 | *Знать*   * основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения * принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками   *Уметь*   * принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем * управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы   *Владеть*   * методами оптимизации логистических систем в торговле * методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.10 «Транспортное обеспечение в сфере коммерции» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.10 | Транспортное обеспечение в сфере коммерции | ПК-2  ПК-15 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 12 |
| *Лекций* | 36 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 60 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 93 | 195 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основные понятия в транспортной сфере

Тема №2. Особенности видов транспорта

Тема №3. Транспортные средства: аренда или собственность. Пути развития отрасли

Тема №4. Вагонные перевозки

Тема №5. Контейнерные перевозки

Тема №6. Мелкопартионные перевозки

Тема №7. Грузобагажные отправки

Тема №8. Подвижной состав автомобильного транспорта

**финансы, денежное обращение и кредит**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.11 «Финансы, денежное обращение и кредит»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Финансы, денежное обращение и кредит**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера * основы деловых переговоров и заключения договоров   *Уметь*   * оценивать профессиональные качества деловых партнеров * контролировать выполнение заключенных договоров   *Владеть*   * навыками и приемами выбора деловых партнеров * практическим опытом ведения деловых переговоров |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать:*   * методологию маркетинговых исследований; * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов.   *Уметь:*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации; * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;   *Владеть:*   * навыками сегментации рынка; * разработки продукции; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.11 «**Финансы, денежное обращение и кредит**» является дисциплиной вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.11 | Финансы, денежное обращение и кредит | ПК-6  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часа

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 72 | 10 |
| *Лекций* | 24 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 48 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 81 | 161 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основные понятия и сферы применения финансовой деятельности

Тема №2. Объекты финансовой деятельности

Тема №3. Субъекты финансовой деятельности

Тема №4. Информационное обеспечение финансовой деятельности организации

Тема №5. Управление финансовой деятельностью организации

Тема №6. Государственное регулирование и контроль финансовой деятельности организации

Тема №7. Материально-техническая база для финансовой деятельности организации

Тема №8. Договоры в финансовой деятельности организаций

Тема №9. Управление товарным обеспечением

**теория международной торговли**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.01 «Теория международной торговли»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Теория международной торговли**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия, категории и законы; * главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера * основы деловых переговоров и заключения договоров   *Уметь*   * - оценивать профессиональные качества деловых партнеров * - контролировать выполнение заключенных договоров   *Владеть*   * навыками и приемами выбора деловых партнеров * практическим опытом ведения деловых переговоров |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать:*   * методологию маркетинговых исследований; * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов.   *Уметь:*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации; * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;   *Владеть:*   * навыками сегментации рынка; * разработки продукции; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01«**Теория международной торговли**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.01.01 | Теория международной торговли | ОК-1  ПК-6  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 112 | 12 |
| *Лекций* | 32 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 80 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 149 | 267 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Теории международной торговли

Тема №2. Динамика и структура международной торговли. Ценообразование в международной торговле

Тема №3. Внешняя торговля России

Тема №4. Международная миграция капитала

Тема №5. Россия на мировом рынке капитала

Тема №6. Российская внешнеторговая политика

Тема №7. Международная миграция рабочей силы

Тема №8. Россия на международном рынке труда

Тема №9. Валютная система: сущность, эволюция

**Геополитика и мировой порядок**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 «Геополитика и мировой порядок»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (ред. от 20.04.2016) (зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Геополитика и мировой порядок**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-1 | *Знать*   * основные философские понятия, категории и законы; * главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   *Уметь*   * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности   *Владеть*   * навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; * навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера * основы деловых переговоров и заключения договоров   *Уметь*   * оценивать профессиональные качества деловых партнеров * контролировать выполнение заключенных договоров   *Владеть*   * навыками и приемами выбора деловых партнеров * практическим опытом ведения деловых переговоров |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать:*   * методологию маркетинговых исследований; * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов.   *Уметь:*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации; * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;   *Владеть:*   * навыками сегментации рынка; * разработки продукции; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «**Геополитика и мировой порядок**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.01.02 | Геополитика и мировой порядок | ОК-1  ПК-6  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 112 | 12 |
| *Лекций* | 32 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 80 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 149 | 267 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет и теоретические источники геополитики

Тема №2. Эволюция геополитических идей

Тема №3. Российская геополитическая мысль

Тема №4. Геополитика эпохи "холодной" войны

Тема №5. Современный мировой порядок и современные геополитические модели мира

Тема №6. Процесс глобализации в конце ХХ - начале ХХI века

Тема №7. Международные организации в современном мировом порядке

Тема №8. СНГ как геополитический регион

Тема №9. Североатлантический регион в современном мире

Тема №10. Азиатско-тихоокеанский регион и Южная Азия в новом мировом порядке

Тема №11. Теоретические основы национальной безопасности

Тема №12. Обеспечение национальной безопасности РФ

Тема №13. Геополитическое положение России в структуре современного мира и проблемы её национальной безопасности

**организация и управление сервисом в торговле**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 «Организация и управление сервисом в торговле»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация и управление сервисом в торговле**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-1 | *Знать*   * основы качественной оценки товаров и услуг * технологию приемки товаров по количеству и качеству   *Уметь*   * управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг * диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров   *Владеть*   * навыками оценки качества товаров и услуг * способами управления ассортиментом товаров и услуг |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * принципы управление торгово-технологическими процессами на предприятии * основы хранения, инвентаризации и минимизации затрат   *Уметь*   * управлять торгово-технологическими процессами * оптимизировать затраты и потери   *Владеть*   * навыками анализа и оценки торгово-технологических процессов * методами оценки и регулировки показателей качества и эффективности |
| готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания | ПК-8 | *Знать*   * знать об особенностях обслуживания различных потребителей в процессе их выбора и покупки товаров; * о влиянии различных факторов на торгово-технологический процесс и маркетинг взаимоотношений обслуживающего персонала с покупателями;   *Уметь*   * выявить особенности обслуживания в торговой отрасли; * организовывать предпродажный и послепродажный сервис;   *Владеть*   * необходимыми навыками коммерческой деятельности. * Методами оценки уровня качества торгового обслуживания |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «**Организация и управление сервисом в торговле**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.02.01 | Организация и управление сервисом в торговле | ПК-1  ПК-2  ПК-8 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 108 | 16 |
| *Лекций* | 36 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 72 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 81 | 191 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Теоретические основы торгового сервиса

Тема № 2. Сервис в системе товароно-торговой политики предприятия.

Тема №3. Услуги, предоставляемые субъектами торговли.

Тема №4. Управление качеством услуг.

Тема №5 Сертификация услуг розничной торговли,

Тема №6. Искусство торговать – основная сущность и целесообразность мерчандайзинга.

Тема №7. Мерчандайзинг в розничной торговле: планировка торгового зала, выкладка товаров.

Тема №8. Выкладка товаров, основные принципы и правила показа товаров.

Тема №9. Атмосфера магазина: звуковые и визуальные компоненты. Реклама на месте продажи и стимулирование сбыта.

Тема №10. Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.

Тема №11 Культура сервиса.

**Управление поставками**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.02 «Управление поставками»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Управление поставками**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-1 | *Знать*   * основы качественной оценки товаров и услуг * технологию приемки товаров по количеству и качеству   *Уметь*   * управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг * диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров   *Владеть*   * навыками оценки качества товаров и услуг * способами управления ассортиментом товаров и услуг |
| способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-2 | *Знать*   * особенности организации и управления поставками и сбытом для решения профессиональных задач * организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке; составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек   *Уметь*   * управлять торгово-технологическими процессами на предприятии * регулировать процессы хранения   *Владеть:*   * навыками инвентаризации * методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов |
| готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания | ПК-8 | *Знать*   * знать об особенностях обслуживания различных потребителей в процессе их выбора и покупки товаров * о влиянии различных факторов на торгово-технологический процесс и маркетинг взаимоотношений обслуживающего персонала с покупателями   *Уметь*   * выявить особенности обслуживания в торговой отрасли * организовывать предпродажный и послепродажный сервис   *Владеть*   * необходимыми навыками коммерческой деятельности * методами оценки уровня качества торгового обслуживания |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «**Управление поставками**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.02.02 | Управление поставками | ПК-1  ПК-2  ПК-8 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 108 | 16 |
| *Лекций* | 36 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 72 | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 81 | 191 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Понятие и значение управления цепями поставок в коммерции

Тема №2. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Тема №3. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок

Тема №4. Оптимизация цепей поставок

Тема №5. Конфигурация логистической сети цепей поставок

Тема №6. Основы планирования и проектирования цепей поставок

Тема №7. Интеграция цепей поставок

Тема №8. SCOR модели цепи поставок

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТОРГОВЛИ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.01 «Информационные системы управления предприятием торговли»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Информационные системы управления предприятием торговли»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-11 | *Знать*   * основы инновационных разработок * методы и способы оценки эффективности внедрения торговой технологии   *Уметь*   * определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии * оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой ассоциации   *Владеть*   * навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности нововведений * методами выявления и реализации резервов оптимизации деятельности торговли |
| готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-15 | *Знать*   * основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; * принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками   *Уметь*   * принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; * управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы   *Владеть*   * методами оптимизации логистических систем в торговле; * методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 **«Информационные системы управления предприятием торговли»** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.03.01 | Информационные системы управления предприятием торговли | ПК-11  ПК-15 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 144 | 38 |
| *Лекций* | 54 | 12 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 90 | 26 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 241 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Общая характеристика информационных систем

Тема №2. Состав автоматизированной информационной системы

Тема №3. Жизненный цикл информационной системы

Тема №4. Планирование в среде информационной системы

Тема №5. Введение в информационно-аналитические системы

Тема №6. Современные концепции хранения и анализа данных в ин­формационно-аналитических системах

**ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 «Основы информационно-аналитической работы»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы информационно-аналитической работы»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-11 | *Знать*   * основы инновационных разработок * методы и способы оценки эффективности внедрения торговой технологии   *Уметь*   * определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии * оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой ассоциации   *Владеть*   * навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности нововведений * методами выявления и реализации резервов оптимизации деятельности торговли |
| готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-15 | *Знать*   * основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; * принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками   *Уметь*   * принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; * управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы   *Владеть*   * методами оптимизации логистических систем в торговле; * методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 **«Основы информационно-аналитической работы»** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.03.02 | Основы информационно-аналитической работы | ПК-11  ПК-15 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 144 | 38 |
| *Лекций* | 54 | 12 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 90 | 26 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 117 | 241 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Информационное пространство и информационное общество

Тема №2. Управление в информационном пространстве. Информационная политика РФ

Тема №3. Этапы и особенности информационной работы.

Тема №4. Специфика аналитической работы

Тема №5. Аргументирование как неотъемлемый элемент информационно-аналитической работы

Тема №6. Аналитическая разведка, разновидности и функции.

**ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

* + - 1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 «Экономика и политика в современно мире»**
      2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Экономика и политика в современно мире»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * структуру и функции хозяйственного механизма * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры   *Уметь*   * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям.   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов;   методами статистических оценок экономических и социальных процессов. |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать:*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией * способы продвижения продукции   *Уметь:*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации   *Владеть:*   * методами прогнозирования спроса   навыками анализа рыночной конъюнктуры |
| способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * специфические особенности современной производственной, финансово-бюджетной и институциональной структуры; * основные специфические факторы развития экономики России; * основные направления государственного регулирования современной экономики   *Уметь*   * анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применять статистически анализ экономических процессов в различных отраслях производства и в экономике в целом; * планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.   *Владеть*   * навыкамианализаколичественных показателей состояния экономики в основных сферах жизни современного общества; * навыками определения внутренних и внешних факторов материально-технического обеспечения предприятий. |

**3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 **«Экономика и политика в современно мире»** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ. 04.01 | Экономика и политика в современно мире | ОК-2  ПК-3  ПК-7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 30 |
| *Лекций* | 32 | 10 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 64 | 20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 93 | 177 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Политическая и экономическая системы общества.

## Тема №2. Экономическая политика

## Тема №3. Экономические основы политических режимов.

Тема №4. Экономические программы правительств и политических партий.

## Тема №5. Бизнес и политика.

## Тема №6. Инструментарий современной экономической политики государства

## Тема №7. Лоббизм в политической и экономической сферах общества.

# Тема №8. Эффективность экономической политики государства.

**рынки потребительских товаров**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 «Рынки потребительских товаров»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Рынки потребительских товаров**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-2 | *Знать*   * структуру и функции хозяйственного механизма * основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры   *Уметь*   * применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; * проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям.   *Владеть*   * навыками системного анализа экономических процессов;   методами статистических оценок экономических и социальных процессов. |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать:*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией * способы продвижения продукции   *Уметь:*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации   *Владеть:*   * методами прогнозирования спроса   навыками анализа рыночной конъюнктуры |
| способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * специфические особенности современной производственной, финансово-бюджетной и институциональной структуры; * основные специфические факторы развития экономики России; * основные направления государственного регулирования современной экономики   *Уметь*   * анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применять статистически анализ экономических процессов в различных отраслях производства и в экономике в целом; * планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.   *Владеть*   * навыкамианализаколичественных показателей состояния экономики в основных сферах жизни современного общества; * навыками определения внутренних и внешних факторов материально-технического обеспечения предприятий. |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02«**Рынки потребительских товаров**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.04.02 | Рынки потребительских товаров | ОК-2  ПК-3  ПК-7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 96 | 30 |
| *Лекций* | 32 | 10 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 64 | 20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 93 | 177 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Рынок как социально-экономическая категория, подходы к определению его сущности, их характеристика

Тема №2. Рынки потребительских товаров: понятие, характеристика, основные задачи. Функции рынка потребительских товаров.

Тема №3. Классификация товарных потребительских рынков

Тема №4. Сущность и объективная необходимость регулирования рынка

Тема №5. Типы регулирования: рыночное, нерыночное.

Тема №6. Объекты и субъекты, органы регулирования. Опыт регулирования потребительского рынка в странах с развитым рыночным хозяйством

Тема №7. Сущность регионального потребительского рынка, его функции

Тема №8. Функции регионального потребительского рынка в экономике региона

**маркетинг товаров и услуг**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 «Маркетинг товаров и услуг»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинг товаров и услуг**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности * техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической   *Уметь*   * учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, * получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, * навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией * способы продвижения продукции   *Уметь*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации   *Владеть*   * методами прогнозирования спроса * навыками анализа рыночной конъюнктуры |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать*   * методологию маркетинговых исследований * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов   *Уметь*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности   *Владеть*   * навыками сегментации рынка * навыками разработки продукции |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «**Маркетинг товаров и услуг**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинг товаров и услуг | ОПК-5  ПК-3  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 18 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 14 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 177 | 225 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Основные понятия маркетинга.

Тема №2. Маркетинговая среда организации.

Тема №3 . Процесс управления маркетингом.

Тема №4. Система маркетинговой информации и методы ее сбора.

Тема №5. Критерии и методы сегментирования рынка.

Тема №6. Товар и его коммерческие характеристики.

Тема №7 Марка и марочная политика.

Тема №8. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий.

Тема №9. Управление ассортиментом.

Тема №10. Виды цен и особенности их применения.

Тема №11. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции.

Тема №12. Виды и средства рекламы

Тема №13. Методы персональных продаж.

Тема №14. Торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Организация оптовой и розничной торговли.

Тема №15. Подходы к организационному построению службы маркетинга.

Тема №16. Бюджет маркетинга.

Тема №17. Особенности международного маркетинга.

**маркетинговые исследования**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.02 «Маркетинговые исследования»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинговые исследования»** направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | ОПК-5 | *Знать*   * действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности * техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической   *Уметь*   * учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, * получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов   *Владеть*   * навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, * навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности |
| готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-3 | *Знать*   * сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией * способы продвижения продукции   *Уметь*   * выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров * анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации   *Владеть*   * методами прогнозирования спроса; * навыками анализа рыночной конъюнктуры |
| способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-10 | *Знать*   * методологию маркетинговых исследований * основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов   *Уметь*   * ориентироваться на рынке маркетинговой информации * проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности   *Владеть*   * навыками сегментации рынка * навыками разработки продукции |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «**Маркетинговые исследования**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.05.02 | Маркетинговые исследования | ОПК-5  ПК-3  ПК-10 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 48 | 18 |
| *Лекций* | 16 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 32 | 14 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 177 | 225 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Раздел I. Концепция маркетинговых исследований**

Тема №1. Методические основы маркетинговых исследований

Тема №2. Содержание и задачи маркетинговых исследований

Тема №3. Информация в маркетинговых исследованиях

Тема №4. Разработка плана маркетингового исследования

**Раздел II. Методы маркетинговых исследований**

Тема №5. Опрос как метод сбора первичной информации

Тема №6. Наблюдение в процессе полевых исследований

Тема №7. Фокус-группа как метод сбора первичной информации

Тема №8. Эксперимент как метод сбора информации

Тема №9. Метод имитационного моделирования

**безопасность предприятий в сфере коммерции**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 «Безопасность предприятий в сфере коммерции»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Безопасность предприятий в сфере коммерции**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-8 | *Знать*   * правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; * методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности;   *Уметь*   * оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; * выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;   *Владеть*   * законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; * способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;   методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда; |
| способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-4 | *Знать*   * принципы перемещения товаров и транспортных средств через границу * перечень и структуру нормативно-правовой сопроводительной документации   *Уметь*   * выявлять и идентифицировать фальсифицированные товары * грамотно и своевременно оформлять соответствующую документацию   *Владеть*   * навыками идентификации товаров * критериями оценки для выявления фальсификации |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01«**Безопасность предприятий в сфере коммерции**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.06.01 | Безопасность предприятий в сфере коммерции | ОК-8  ПК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 64 | 22 |
| *Лекций* | 16 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 48 | 16 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 53 | 113 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие

Тема №2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России

Тема №3. Конкурентные отношения на российском рынке

Тема №4. Риск в коммерческой деятельности предприятия

Тема №5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

Тема №6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты

Тема №7. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

Тема №8. Безопасность в малом бизнесе

**таможенное дело**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.02 «Таможенное дело»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Таможенное дело**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-8 | *Знать*   * правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; * методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности;   *Уметь*   * оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; * выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;   *Владеть*   * законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; * способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;   методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда; |
| способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-4 | *Знать*   * принципы перемещения товаров и транспортных средств через границу * перечень и структуру нормативно-правовой сопроводительной документации   *Уметь*   * выявлять и идентифицировать фальсифицированные товары * грамотно и своевременно оформлять соответствующую документацию   *Владеть*   * навыками идентификации товаров * критериями оценки для выявления фальсификации |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02«**Таможенное дело**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-  лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.06.02 | Таможенное дело | ОК-8  ПК-4 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 64 | 22 |
| *Лекций* | 16 | 6 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 48 | 16 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 53 | 113 |
| Контроль | 27 | 9 |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Возникновение и развитие таможенного дела в России

Тема №2. Таможенное законодательство таможенного союза

Тема №3. Таможенное регулирование в таможенном союзе

Тема №4. Таможенное дело как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства

Тема №5. Система таможенных органов РФ

Тема №6. Организация таможенной деятельности

**Игровые виды спорта**

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01 «Игровые виды спорта** **»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Игровые виды спорта**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-7 | *Знать*   * теоретические и методические основы систем физического воспитания * основные правила волейбола * технику выполнения физических упражнений, последовательность, периодичность * основные привила безопасности на занятиях * технику безопасности при выполнении физических и технических упражнений; * правила соревнований, методику организации и проведения соревнований по волейболу   *Уметь*   * выполнять комплекс разминки самостоятельно * выполнять технические элементы на учебно-тренировочных занятиях * соблюдать технику безопасности при выполнении физических упражнений и технических элементов * использовать полученный на занятиях по волейболу опыт для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей * организовывать и проводить соревнования по волейболу различного уровня   *Владеть*   * спортивной терминологией игры * основными техническими приемами; * основами судейства соревнований по волейболу * различными вариантами и способами проведения разминки |
| способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | ПК-5 | *Знать*   * процессы организации спортивной группы * принципы управления работы со спортивной группой   *Уметь*   * применять знания процессов формирования спортивной команды; * осуществлять управление спортивной командой в игровых видах спорта   *Владеть*   * навыками организации спортивной команды * навыками организационно-управленческой работы с спортивной группе |

Результаты освоения дисциплины зависят от групп, образованных на основании медицинского заключения:

– основная группа. К основной группе относятся обучающиеся без отклонений в состоянии здоровья (или с незначительными отклонениями), имеющие достаточную физическую подготовленность. В данной группе следует использовать обязательные виды занятий согласно учебной программе в полном объеме, а также сдачу контрольных нормативов, то есть для группы предписаны занятия физической культурой, в том числе и по игровым видам спорта, без ограничений и участие в соревнованиях;

– подготовительная группа. К подготовительной группе относятся обучающиеся, имеющие незначительные отклонения в состоянии здоровья, недостаточные физическое развитие и физическую подготовленность. Обучающиеся, отнесенные к этой группе, занимаются по учебным программам при условии более постепенного освоения комплекса двигательных навыков и умений, особенно связанных с предъявлением организму повышенных требований. То есть, занятия проводятся с незначительными ограничениями физических нагрузок, обучающие не выставляются на соревнования, но способны в рамках соревнований вести протоколы и судить игровые виды спорта;

– специальная медицинская группа. К специальной медицинской группе относят обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, либо проходящих реабилитацию после перенесенных заболеваний, а также обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Комплектование специальных медицинских учебных групп осуществляется с учетом пола, характера заболеваний обучающихся, уровня их физического и функционального состояния (на основании заключения (справки) врачебной комиссии). Таким образом, обучающимся данной группы показаны систематические занятия физическими упражнениями, в том числе игровыми видами спорта, со значительными ограничениями физических нагрузок в зависимости от видов заболеваний. Учебный процесс в специальной учебной группе направлен на:

- избирательность средств (подбор упражнений и дозирование нагрузки) с учетом имеющихся показаний и противопоказаний;

- формирование у обучающихся волевых компонентов, интереса, активности и объективной потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

- освоение обучающимися знаний по методике использования средств физической культуры, в том числе игровых видов спорта, при заболевании, по контролю физического и функционального состояния организма;

- укрепление здоровья, коррекцию телосложения и осанки, расширение функциональных

возможностей, повышение устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды.

На основании диагноза заболеваний и функциональных возможностей организма обучающиеся распределяются по подгруппам: «А», «Б» и «В».

Подгруппа «A» формируется из студентов с заболеваниями сердечно-сосудистой, дыхательной и центральной нервной системы. Основным содержанием занятий в этой группе являются дыхательные упражнения и упражнения циклического характера (ходьба, бег, плавание), позволяющие совершенствовать аэробные возможности занимающихся. Использование физической нагрузки в данной подгруппе должно подвергаться строгому индивидуальному дозированию.

Подгруппа «Б» состоит из студентов с заболеваниями органов пищеварения (язвенной болезнью, хроническим гастритом, колитом, холециститом), печени, эндокринной и мочеполовой системы. В эту же подгруппу включаются лица со средней и высокой степенью миопии. В данной подгруппе преимущественно используются упражнения основной гимнастики, облегченный вариант игровых упражнений, включенные в программы лечения конкретных заболеваний.

Подгруппа «В» комплектуется из студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата: остаточными явлениями паралича, парезов, после перенесения травм верхних и нижних конечностей, с остаточными явлениями костного туберкулеза, деформацией грудной клетки, сколиозами. В этой группе используются упражнения, способствующие совершенствованию осанки, опорно-двигательного аппарата, общеразвивающие и корригирующие физические упражнения.

Используется группировка упражнений по их конкретному назначению в процессе выполнения двигательных действий. Для лиц, имеющих отклонения в состоянии здоровья, они подразделяются на общеразвивающие (общеукрепляющие) и специальные. Общеукрепляющие упражнения направлены на оздоровление и укрепление всего организма. Специальные упражнения оказывают избирательное воздействие на ту или иную часть опорно-двигательного аппарата. Одни и те же упражнения, в зависимости от физического состояния, диагноза заболевания и методики их применения, могут способствовать решению разных задач.

Занятие в специальной медицинской группе строится по стандартной схеме (подготовительная, основная и заключительная части), однако, в отличие от обычных, имеет свои принципиальные особенности.

В подготовительной части занятия выполняются общеразвивающие упражнения (в медленном и среднем темпе), чередуясь с дыхательными. Нагрузка повышается постепенно; применяются такие упражнения, которые обеспечивают подготовку всех органов и систем к выполнению основной части урока. В этой части урока не следует использовать много новых упражнений, а также интенсивные нагрузки.

В основной части занятия занимающиеся овладевают основными двигательными навыками, получают определенную для них максимальную физическую нагрузку, испытывают эмоциональное напряжение. Подбор упражнений в этой части занятия предусматривает решение ряда задач: овладение простейшими двигательными навыками, разностороннее развитие (в пределах возможностей занимающихся) основных физических качеств: быстроты, силы, выносливости, ловкости. Большое внимание уделяется развитию гибкости и улучшению координации движений. С этой целью применяются бег (отрезки по 20-30 м), чередующийся с ускоренной ходьбой, метания, подвижные игры, эстафеты, упражнения на равновесие.

В заключительной части занятия используются упражнения, восстанавливающие организм после физической нагрузки (ходьба, дыхательные упражнения, упражнения на расслабление и др.).

Особое значение при работе с группой приобретает принцип постепенного наращивания развивающе-тренирующих воздействий, предусматривающий увеличение объема и интенсивности нагрузок по мере роста функциональных возможностей организма. На начальном этапе учебно-тренировочного процесса студентов специальных медицинских групп используются нагрузки малой интенсивности. Частота сердечных сокращений (ЧСС) составляет 90-100 уд./мин., что на 25–30 % выше исходного уровня (70–77 уд./мин.). Дозировано включается физическая нагрузка средней интенсивности, повышающая частоту пульса до 40–50 % от исходной величины (до 100–115 уд./мин.). По мере роста функциональных возможностей организма используется нагрузка средней интенсивности и дозировано выше средней. ЧСС составляет 130–140 уд./мин., что на 70–80 % выше исходного уровня.

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «**Игровые виды спорта**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.07.01 | Игровые виды спорта | ОК- 7  ПК-5 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 328 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 328 | 32 |
| *Лекций* |  |  |
| *Лабораторных работ* |  |  |
| *Практических занятий* | 328 | 32 |
| Самостоятельная работа обучающихся |  | 280 |
| Контроль |  | 16 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**5.1 Тематический план для очной формы обучения – волейбол**

Тема №1. Виды волейбола. Состав команды. Правила соревнований в волейбол. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц плечевого пояса, для мышц ног и таза; для мышц рук. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема №2. Общефизическая разминка. Стойки и перемещения, их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах

Тема №3. Общефизическая разминка. Нижняя прямая подача. Передача мяча снизу на месте. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема №4. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил

Тема №5. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №6. Общефизическая разминка. Прием снизу двумя руками в опорном положении. Верхняя прямая подача Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема №7 . Общефизическая разминка. Стойки и перемещения и их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №8 . Общефизическая разминка. Нижняя прямая подача. Передача мяча снизу на месте. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №9. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №10. Общефизическая разминка. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №11. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №12. Общефизическая разминка. Прием сверху в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №13. Общефизическая разминка. Сочетание приема сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема №14. Общефизическая разминка. Подача на точность. Верхняя боковая подача. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема №15. Общефизическая разминка. Демонстрация отработанных навыков подачи и приема. Работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №16. Общефизическая разминка. Волейбольные стойки (Высокая, средняя, низкая ). Перемещения (взад-вперед и влево-вправо). Упражнения на точность попадания мячом при передачах, подачах, нападающих ударов. Работа в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №17. Общефизическая разминка. Передача сверху двумя руками в прыжке. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема №18. Общефизическая разминка Прямой нападающий удар. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №19. Общефизическая разминка. Нападающий удар с переводом. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема №20. Общефизическая разминка. Индивидуальное блокирование. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №21. Общефизическая разминка. Игра в команде: передачи. Тактические действия. Пас предплечьями: подготовка, выполнение, дальнейшие действия. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №22. Общефизическая разминка. Тактические действия. Отработка навыков игры у сетки. Подача и пас предплечьями. Прием подачи в правой и левой задних зонах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №23. Общефизическая разминка. Отработка тактики нападения и тактика защиты (индивидуальные, групповые и командные действия). Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

**5.2 Тематический план для очной формы обучения – баскетбол**

Тема №1. Изучение правил игры в баскетбол. Классификация техники игры. Обучение навыкам игры в баскетбол.

Тема №2. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц плечевого пояса, для мышц ног и таза; для мышц рук.

Тема №3. Общефизическая разминка. Обучение техническим приемам, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты. Воспитание физических качеств, специфичных для баскетбола при обучении перемещениям. Развитие основных двигательных качеств

Тема №4. Общефизическая разминка. Техника владения мячом: ловля и передача мяча на месте; (ловля и передача мяча в движении; ведение мяча в шаге (высокое); ведение мяча в движении с использованием (двух-шажного ритма)

Тема №5. Общефизическая разминка. Развитие специальной прыгучести, прыжковой выносливости, акробатической ловкости и координации баскетболиста. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра.

Тема №6. Общефизическая разминка. Особенности содержания и методов работы на различных этапах подготовки баскетболиста. Особенности женского организма и методика занятий с женщинами в баскетболе. Особенности мужского организма и методика занятий с мужчинами в баскетболе. Двухсторонняя игра

Тема №7. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Броски мяча двумя руками от груди и сверху. Бросок одной рукой от плеча. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра.

Тема №8. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Бросок одной рукой от плеча с использованием двухшажного ритма. Бросок одной рукой снизу. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра

Тема №9. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Бросок одной и двумя руками снизу с использованием двухшажного ритма. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра

Тема №10. Общефизическая разминка. Изучение и совершенствование техники защиты: стойки защитника и производные от нее. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №11. Общефизическая разминка. Изучение и совершенствование техники нападения. Техника овладения мячом (выбивание и вырывание; перехват и отбивание; накрывание мяча спереди при броске). Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №12. Общефизическая разминка. Классификации тактики игры. Обучение тактическим действиям. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака корзины. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №13. Общефизическая разминка. Совершенствование техники ловли мяча двумя руками. Овладение техники передачи мяча двумя руками сверху. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №14. Общефизическая разминка. Совершенствование техники броска одной рукой от плеча в движении. Овладение техникой высокого ведения мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №15. Общефизическая разминка. Совершенствование техники штрафного броска. Овладение техникой финтов с мячом. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №16. Общефизическая разминка. Совершенствование техники приема мяча двумя руками снизу. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №17. Общефизическая разминка. Совершенствование техники финтов с мячом, техникой перехвата мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра на два кольца.

Тема №18. Общефизическая разминка. Взаимодействия игроков в личной защите. Совершенствование техники взаимодействий при подборе мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра на два кольца.

Тема №19. Общефизическая разминка. Совершенствование техники приема мяча двумя руками сверху. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема №20. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в баскетбол. Учебно-тренировочная игра на два кольца. Совершенствование техники ловли мяча одной рукой. Учебно-тренировочная игра.

Тема №21. Общефизическая разминка. Совершенствование навыков проведения разминки, основы судейской практики, ведение протокола соревнований. Проведение соревнований команд группы на выбывание.

Тема №22. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Особенности самоконтроля за тренировочными и соревновательными нагрузками. Учебно-тренировочные игры на совершенствование навыков .

Тема №23. Общефизическая разминка. Основы управления и моделирования в спортивной тренировке. Игра с соблюдением правил баскетбола

**5.3. Тематический план для очной формы обучения – мини-футбол**

Тема №1. Виды футбола. Мини-футбол. Состав команды. Правила соревнований в футболе, мини-футболе. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц спины; для мышц ног и таза. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема №2. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц спины; для мышц ног и таза. Отработка навыков, работа в группах, парах. Отработка навыков, работа в группах, парах

Тема №3. Общефизическая разминка.Совершенствование физических качеств. Особенности содержания и методов работы на различных этапах подготовки. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема №4. Общефизическая разминка. Обучение техническим приемам, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, остановки, повороты. Воспитание физических качеств при обучении перемещениям. Развитие основных двигательных качеств. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил

Тема №5. Общефизическая разминка. Техника игры в нападении. Техника передвижения и прыжки: бег с изменением направления, сменой ритма, с внезапными остановками, со сменой положения ног при ведении мяча, спиной вперед, приставными шагами, по прямой и по дуге, прыжки толчком одной и двумя ногами, повороты. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №6. Общефизическая разминка. Техника ударов по мячу: удар серединой подъема с лета и полулета, удар внутренне и внешней частью подъема, крученый удар, удар лбом по мячу, удар боковой частью головы. Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема №7. Общефизическая разминка. Техника передачи и остановки мяча: остановка мяча ногой, голенями, грудью, головой, ведение обводки и вбрасывание мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №8. Общефизическая разминка. Отработка техники игры в нападении. Работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №9. Общефизическая разминка. Техника игры в защите: бег, остановки, повороты, прыжки, отбор мяча толчком туловищем, выбиванием (без падения и в падении), наложением стопы на мяч. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №10. Общефизическая разминка. Техника игры вратаря: ловля низких, полувысоких и высоких мячей без падения и с падением, в броске и в прыжке, отбивание мяча, переводы, отбор мяча, ведение мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №11. Общефизическая разминка. Классификации тактики игры. Обучение тактическим действиям. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака ворот. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №12. Общефизическая разминка. Техника штрафного удара. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №13. Общефизическая разминка. Совершенствование технических приемов, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, остановки, повороты. Совершенствование основных двигательных качеств. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил.

Тема №14. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в нападении. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема №15. Общефизическая разминка. Совершенствование техники ударов по мячу: удар серединой подъема с лета и полулета, удар внутренне и внешней частью подъема, крученый удар, удар лбом по мячу, удар боковой частью головы Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема №16. Общефизическая разминка. Совершенствование техники передачи и остановки мяча: остановка мяча ногой, голенями, грудью, головой, ведение обводки и вбрасывание мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №17. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в нападении и защите. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №18.Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры вратаря: ловля низких, полувысоких и высоких мячей без падения и с падением, в броске и в прыжке, отбивание мяча, переводы, отбор мяча, ведение мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №19. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака ворот. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №20. Общефизическая разминка. Совершенствование техники штрафного удара. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема №21. Совершенствование навыков проведения разминки, основы судейской практики, ведение протокола соревнований. Проведение соревнований команд группы на выбывание.

Тема №22. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Особенности самоконтроля за тренировочными и соревновательными нагрузками. Учебно-тренировочные игры на совершенствование навыков

Тема №23. Общефизическая разминка. Основы управления и моделирования в спортивной тренировке. Игра с соблюдением правил мини-футбола

**Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

1. **Наименование дисциплины:**  **Б1.В.ДВ.07.02 «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью к самоорганизации и самообразованию.  способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | ОК-7  ПК-5 | *Знать*   * научно-практические основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни * основы физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность   *Уметь*   * использовать творчески средства и методы адаптивной физического культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни * уметь применять основы физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность для укрепления здоровья людей с ограниченными возможностями и инвалидов   *Владеть*   * средствами и методами адаптивной физической культуры, для укрепления здоровья людей с ограниченными возможностями и инвалидов в успешной социально-культурной и профессиональной деятельности * навыками повышения функциональных и двигательных возможностей для полноценной деятельности инвалидов и людей с ограниченными возможностями в любых жизненных ситуациях   *Знать*   * процессы организации спортивной группы инвалидов и людей с ограниченными возможностями * принципы управления работы со спортивной группой инвалидов и людей с ограниченными возможностями   *Уметь*   * применять знания процессов формирования спортивной команды инвалидов и людей с ограниченными возможностями * осуществлять управление спортивной командой инвалидов и людей с ограниченными возможностями в игровых видах спорта   *Владеть*   * навыками организации спортивной команды инвалидов и людей с ограниченными возможностями * навыками организационно-управленческой работы с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями в спортивной группе |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «**Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисциплины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| Б1.В.ДВ.07.02 | Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | ОК- 7  ПК-5 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины– 328 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 328 | 32 |
| *Лекций* |  |  |
| *Лабораторных работ* |  |  |
| *Практических занятий* | 328 | 32 |
| Самостоятельная работа обучающихся |  | 280 |
| Контроль |  | 16 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Предмет, цели, приоритетные задачи адаптивной физической культуры, ее роль и место в реабилитации и социальной интеграции людей с отклонениями в состоянии здоровья

Тема №2. Основные компоненты (виды) адаптивной физической культуры

Тема №3. Адаптивная физическая культура как интегративная наука

Тема №4. Принципы, функции и концепции методологии адаптивной физической культуры

Тема №5. Средства и методы адаптивной физической культуры, физической культуры и спорта в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами

Тема №6. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с нарушениями слуха и зрения

Тема №7. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с нарушениями психического и интеллектуального развития

Тема №8. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с поражением опорно-двигательного аппарата.

Тема №9.Содержание и организация инклюзивного образования людей с нарушением в развитии

Тема №10. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с соматическими заболеваниями (СМГ)

Тема №11. Адаптивный спорт: структура и содержание

Тема №12. Модели соревновательной деятельности, применяемые в адаптивном спорте (в паралимпийском, сурдлимпийском и специальном олимпийском движениях)

Тема №13. Спортивно – медицинская классификация людей, занимающихся адаптивным спортом

Тема №14. Психолого – педагогические аспекты работы тренера по адаптивной физической культуре

Тема №15. Профилактика травматизма при занятиях адаптивным спортом и обеспечение безопасности

Тема №16. Допинг-контроль и комплекс мероприятий по антидопинговому обеспечению адаптивного спорта. Разрешение на терапевтическое использование

Тема №17. Цели, задачи и принципы комплексной реабилитации людей с отклонениями в состоянии здоровья. Классификация видов реабилитации

Тема №18. Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов

Деонтология и принципы медицинской этики общения с инвалидами.

Тема №19. Социальная реабилитация средствами туризма. Противопоказания для участия в туристских мероприятиях. Нетрадиционные оздоровительные технологии . Игра как деятельность. Игра для психологического контакта между занимающимися. Коррекционно-развивающие игры в адаптивной физической культуре. Плавание лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья – гидрореабилитация.

Тема №20. Нормативно-правовые аспекты по вопросам адаптивной физической культуры и спорта и их классификация

Тема №21. Федеральные законы РФ.

Тема №22. Методические рекомендации и системы мер по развитию адаптивной физической культуры и адаптивного спорта

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

**Указание вида практики, способа и формы ее проведения**

Вид практики: Учебная практика

Тип практики: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способы проведения практики: **стационарная; выездная.**

Форма проведения практики: **дискретно: по периодам проведения практик.**

Учебная практика в соответствии с учебным планом проводится:

* очная форма обучения - 1 курс, 2 семестр
* заочная форма обучения - 2 курс, 3 семестр

**ПРОИЗВОДСТЕННАЯ ПРАКТИКА**

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

**Указание вида практики, способа и формы ее проведения**

Вид практики:  **Производственная практика.**

Тип практики: **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Способы проведения практики: **стационарная; выездная.**

Форма проведения практики: **дискретно: по периодам проведения практик.**

Производственная практика в соответствии с учебным планом проводится:

* очная форма обучения - 2 курс, 4 семестр
* заочная форма обучения - 3 курс, 5 семестр

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

(Технологическая практика)

Вид практики:  **Производственная практика.**

Тип практики: **Технологическая практика**

Способы проведения практики: **стационарная; выездная.**

Форма проведения практики: **дискретно: по периодам проведения практик.**

Производственная практика в соответствии с учебным планом проводится:

* очная форма обучения - 3 курс, 5 семестр
* заочная форма обучения - 3 курс, 6 семестр

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**(**научно-исследовательская работа**)**

Вид практики:  **Производственная практика.**

Тип практики: **Научно-исследовательская работа**

Способы проведения практики: **стационарная; выездная.**

Форма проведения практики: **дискретно: по периодам проведения практик.**

Производственная практика в соответствии с учебным планом проводится:

* очная форма обучения - 3 курс, 6 семестр
* заочная форма обучения - 4 курс, 8 семестр

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**(**преддипломная практика**)**

Вид практики:  **Производственная практика.**

Тип практики: **Преддипломная практика**

Способы проведения практики: **стационарная; выездная.**

Форма проведения практики: **дискретно: по периодам проведения практик.**

Производственная практика в соответствии с учебным планом проводится:

* очная форма обучения - 4 курс, 8 семестр
* заочная форма обучения - 5 курс, 9 семестр

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Коммерция»** в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Решением Ученого совета Академии (протокол №11 от 27.06.2016г.) государственный экзамен не включён в состав государственной итоговой аттестации.

Объем государственной итоговой аттестации – 6 з.е. (4 недели, 216 академических часа).

**ФАКУЛЬТАТИВЫ (ПРИЛОЖЕНИЕ №1)**

**организация предпринимательской деятельности в сфере коммерции**

1. **Наименование дисциплины: ФТД.В.01 «Организация предпринимательской деятельности в сфере коммерции»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

1. Процесс изучения дисциплины **«Организация предпринимательской деятельности в сфере коммерции**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ПК-7 | *Знать*   * основы материально-технического обеспечения предприятий * теоретические основы закупки и продажи товаров   *Уметь*   * составлять планы материально-технического обеспечения предприятий * произвести закупку и продажу товаров   *Владеть*   * навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий * методологией закупки и продажи товаров |

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **ФТД.В.01 «Организация предпринимательской деятельности в сфере коммерции»** является факультативной дисциплиной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| ФТД.В.01 | Организация предпринимательской деятельности в сфере коммерции | ПК-7 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 32 | 10 |
| *Лекций* | 16 | 2 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 16 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 40 | 58 |
| Контроль | - | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема №1. Объекты предпринимательской деятельности

Тема №2. Субъекты предпринимательской деятельности

Тема №3 Методологические основы предпринимательской деятельности

Тема №4. Управление деятельностью организации

Тема №5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности организации

Тема №6. Управление предпринимательской деятельностью организации

**Технологии выступления перед аудиторией**

1. **Наименование дисциплины: ФТД. В.02 «Технологии выступления перед аудиторией»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения факультативной дисциплины «**Технологии выступления перед аудиторией**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-3 | *Знать*   * принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках * основы межличностного и межкультурного взаимодействия   *Уметь*   * пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи * решать задачи межличностного взаимодействия   *Владеть*   * грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью * грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью |
| способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | ПК-6 | *Знать*   * способы взаимодействия для успешной коммуникации * правила публичного выступления   *Уметь*   * преодолевать речевые барьеры при общении * эффективно взаимодействовать в процессе коммуникации   *Владеть*   * навыками публичного выступления в рамках решения коммуникативных задач * навыками логически верно выстроенной профессиональной коммуникации |

**3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.В.02 «**Технологии выступления перед аудиторией**» является факультативной дисциплиной

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  дисцип-лины | Наименование  дисциплины | Коды формируемых компетенций |
|
|
| ФТД. В.02 | Технологии выступления перед аудиторией | ОК-3  ПК-6 |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очная форма обучения | Заочная форма  обучения |
| Контактная работа | 24 | 12 |
| *Лекций* | 8 | 4 |
| *Лабораторных работ* | - | - |
| *Практических занятий* | 16 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 48 | 56 |
| Контроль |  | 4 |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема №1. Структура речевой коммуникации. Происхождение языка как средства общения

Тема №2. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений по цели и по форме

Тема №3. Понятие эффективной коммуникации. Что такое эффективность коммуникации

Тема №4. Композиция публичного выступления. Определение темы и замысла высказывания

Тема №5. Контакт выступающего с аудиторией. Элементы, способствующие установлению контакта со слушателями

Тема №6. Нарушение публичного выступления: правильность, точность, логичность, уместность (выразительность)

Тема №7. Средства выразительности речи (стилистические приемы)

Тема №8. Техника речи и кинесика. Секреты речевой техники. Понятие техники речи

Тема №9. Логика в публичном выступлении. Основные формально-логические законы

Тема №10. Культура речи. Элитарная культура речи.Язык как система